

UNIVERSIDADE PAULISTA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
GESTÃO EM MARKETING

PIM
Projeto Integrado Multidisciplinar

2007

PIM

PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR

TEMA:

Descrição e Análise de Práticas de Gestão Organizacional em uma Empresa.

OBS: O Projeto deverá ser desenvolvido individualmente.

DISCIPLINAS CONTEMPLADAS:

BASE
Fundamentos de Administração
Mix de Marketing

COMPLEMENTAR
Técnicas de informática
Comunicação empresarial
Matemática aplicada
Economia e mercado

O PIM I com prazo de entrega no final do Semestre contemplará as seguintes disciplinas:

- Técnicas de Informática;
- Fundamentos de Administração
- Comunicação Empresarial.
- Matemática Aplicada;
- Economia e Mercado, e
- Estrutura de sistemas de informação.

O aluno deverá identificar uma organização no mercado e analisá-la, apresentando como conteúdo do Projeto, as seguintes informações referentes às disciplinas focadas.

1.1 Fundamentos de Administração – Descrição da Organização

- 1.1.1 Denominação e forma de constituição;
- 1.1.2 Dados e fatos relevantes da origem da organização;
- 1.1.3 Natureza e ramo de atuação;
- 1.1.4 Informações sobre o porte da empresa;

- 1.1.5 Relação das filiais, caso haja;
- 1.1.6 Número de funcionários;
- 1.1.7 Principais produtos;
- 1.1.8 Principais fornecedores, principais insumos, matérias primas e serviços por eles fornecidos;
- 1.1.9 Principais mercados e principais segmentos desses mercados onde se encontram o cliente-alvo;
- 1.1.10 Principais concorrentes da organização e aspectos relevantes de cada um;
- 1.1.11 Organograma: quem faz parte da alta direção e os diferentes elementos da estrutura organizacional;

1.2 Comunicação Empresarial

- 1.2.1 Descrever os elementos de comunicação interna e estratégica da organização, utilizando como referência os aspectos desenvolvidos pela disciplina Comunicação Empresarial;

1.3 Técnicas de Informática

- 1.3.1 Apontar aspectos relevantes do sistema de informações organizacional e técnicas de informática utilizados, de acordo com o desenvolvimento da disciplina Técnicas de Informática.

1.4 Matemática Aplicada

- 1.4.1 Identificar a utilização de algumas das aplicações vistas no curso, em algum planejamento ou controle da empresa.

1.5 Economia e Mercado

- 1.5.1 Avaliar a empresa no âmbito dos conhecimentos adquiridos na disciplina de Economia e Mercado.

1.6 Mix de Marketing

- 1.6.1 Analisar se a empresa aplica os conceitos de Mix de Marketing vistos na disciplina.
- 1.6.2 Relacionar os conceitos identificados.

2. Instruções para o desenvolvimento do Projeto PIM

- 2.1 O relatório final do projeto deverá ser entregue via sistema de envio do PIM , na data estipulada no calendário acadêmico.

MATERIAL DE APOIO:

- Conteúdo das aulas
- Modelo de relatório do PIM