UNIVERSIDADE PAULISTA

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA

GESTÃO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

PIM
Projeto Integrado Multidisciplinar

2007

PIM

PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR

TEMA:
Descrição e Análise de Práticas de Gestão Organizacional em uma Empresa.

OBS: O Projeto deverá ser desenvolvido individualmente

DISCIPLINAS CONTEMPLADAS:

BASE	COMPLEMENTAR
Fundamentos de Administração	Técnicas de informática
Marketing	Comunicação empresarial
	Matemática aplicada
	Economia e mercado

O PIM I com prazo de entrega no final do Semestre, contemplará as seguintes disciplinas:

- Técnicas de Informática;
- Fundamentos de Administração;
- Comunicação Empresarial.
- Matemática Aplicada;
- Economia e Mercado,e
- Estrutura de sistemas de informação.

O aluno deverá identificar uma organização no mercado e analisá-la, apresentando como conteúdo do Projeto, as seguintes informações referentes às disciplinas focadas.

1.1 Fundamentos de Administração – Descrição da Organização

1.1.1 Denominação e forma de constituição;

1.1.2 Dados e fatos relevantes da origem da organização;

1.1.3 Natureza e ramo de atuação;

1.1.4 Informações sobre o porte da empresa;

1.1.5 Relação das filiais, caso haja;

1.1.6 Número de funcionários;

1.1.7 Principais produtos;

1.1.8 Principais fornecedores, principais insumos, matérias primas e serviços por eles fornecidos;

1.1.9 Principais mercados e principais segmentos desses mercados onde se encontram o cliente-alvo;

1.1.10 Principais concorrentes da organização e aspectos relevantes de cada um;

1.1.11 Organograma: quem faz parte da alta direção e os diferentes elementos da estrutura organizacional;

1.2 Comunicação Empresarial

1.2.1 Descrever os elementos de comunicação interna e estratégica da organização, utilizando como referência os aspectos desenvolvidos pela disciplina Comunicação Empresarial;

1.3 Técnicas de Informática

1.3.1 Apontar aspectos relevantes do sistema de informações organizacional e técnicas de informática utilizados, de acordo com o desenvolvimento da disciplina Técnicas de Informática.

1.4 Matemática Aplicada

1.4.1 Identificar a utilização de algumas das aplicações vistas no curso, em algum planejamento ou controle da empresa.

1.5 Economia e Mercado

1.5.1 Avaliar a empresa no âmbito dos conhecimentos adquiridos na disciplina de Economia e Mercado.

1.6 Marketing

1.6.1 Analisar se a empresa aplica os conceitos de Marketing vistos na disciplina.

1.6.2 Relacionar os conceitos identificados.

2. Instruções para o desenvolvimento do Projeto PIM

2.1 O relatório final do projeto deverá ser entregue via sistema de envio do PIM **,** na data estipulada no calendário acadêmico.

MATERIAL DE APOIO:

- Conteúdo das aulas
- Modelo de relatório do PIM