

UNIVERSIDADE PAULISTA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E COMUNICAÇÃO
CURSOS DE GESTÃO TECNOLÓGICA

PIM

Projeto Integrado Multidisciplinar
Cursos Superiores Tecnológicos

**GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS
EMPRESAS**

Trabalho correspondente ao conteúdo do:
▪ **Segundo semestre**

PIM
PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR

TEMA:

Descrição e análise de práticas de gestão em empresas de médio porte.

OBJETIVOS:

- Proporcionar aos alunos a imersão no contexto de uma organização de médio porte, visando um refinamento dos conceitos relacionados à gestão da qualidade e Recursos Humanos.
- Identificar lacunas na prática da organização em estudo, a partir dos conceitos teóricos desenvolvidos em sala de aula.

DISCIPLINAS CONTEMPLADAS:

BASE
Recursos Humanos
Gestão da Qualidade

COMPLEMENTAR
Mercadologia
Contabilidade
Gestão de Recursos Patrim. e Logísticos
Dinâmica das Relações Interpessoais

MATERIAL DE APOIO:

- Conteúdo das aulas
- Modelo de relatório do PIM

CONTEÚDO DO PIM:

O aluno deverá escolher e analisar uma organização no mercado, de porte médio, cuja atividade possa ser enquadrada nos objetivos acima e desenvolver o trabalho de forma a atender os seguintes aspectos:

1. Descrição da organização escolhida:

- 1.1 Denominação e forma de constituição;
- 1.2 Dados e fatos relevantes da origem da organização;
- 1.3 Natureza e ramo de atuação;
- 1.4 Informações sobre o porte da empresa;
- 1.5 Descrição dos principais produtos e/ou serviços;
- 1.6 Principais mercados e, nos ramos de atuação, principais segmentos desses mercados onde se encontram os clientes alvo;
- 1.7 O segmento de mercado da empresa no âmbito internacional;
- 1.8 O segmento de mercado da empresa no âmbito nacional: como surgiu o negócio no Brasil e como vem sendo a sua evolução até os dias atuais;
- 1.9 Principais concorrentes da organização e aspectos relevantes de cada um.

2. Aspectos específicos de GESTÃO DA QUALIDADE:

- 2.1 Descrever os procedimentos de controle da qualidade de produção e/ou de serviços da empresa escolhida;
- 2.2 Como um dos resultados do item 2.1, identificar os pontos fortes e os pontos fracos do controle da qualidade na empresa escolhida;
- 2.3 Propor melhorias que possam minimizar os pontos fracos identificados, contribuindo para gestão da qualidade mais eficiente.

3. Estrutura de RECURSOS HUMANOS:

- 3.1 Descrever a técnica de recrutamento utilizada pela empresa escolhida;
- 3.2 Avaliar como as técnicas de gestão de RH utilizadas garantem alta qualidade nos produtos e serviços da empresa analisada (treinamento, desenvolvimento de RH, administração de salários e benefícios, higiene e segurança no trabalho etc.).

4. Aspectos relacionados à disciplina de MERCADOLOGIA:

Descrever, no contexto mercadológico da empresa, os seguintes aspectos

- 4.1 Como foi identificado o público alvo da empresa para a definição do seu conjunto de produtos;
- 4.2 Como é feita a avaliação de satisfação do cliente. Caso este tipo de avaliação não esteja implantado na empresa, descreva que falta faz ao processo de crescimento da empresa.

5. Aspectos relacionados à disciplina de CONTABILIDADE:

Apresentar e comentar a estrutura do balanço e demonstrativo de resultados da empresa pesquisada.

6. Aspectos relacionados à disciplina de GESTÃO DE RECURSOS PATRIMONIAIS E LOGÍSTICOS:

- 6.1 Como a empresa administra seus estoques;
- 6.2 Identificar os pontos fortes da logística da empresa;
- 6.3 Como a empresa controla os seus recursos patrimoniais.

7. Aspectos relacionados à disciplina de DINÂMICA DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS:

Descrever as estratégias que a empresa pesquisada utiliza para desenvolver a motivação, trabalhos em equipe e liderança entre seus funcionários.