

UNIVERSIDADE PAULISTA
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E COMUNICAÇÃO
CURSOS DE GESTÃO TECNOLÓGICA

PIM

Projeto Integrado Multidisciplinar
Cursos Superiores Tecnológicos

GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Trabalho correspondente ao conteúdo do:
▪ **Segundo semestre**

PIM
PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR

TEMA:

Identificar e descrever metodologias, estruturas de sistemas de informação e de rede utilizadas na empresa escolhida.

OBJETIVOS:

- Descrever aspectos das práticas de gestão em sistemas de informação
- Identificar as práticas de utilização de redes de computadores;
- Identificar as práticas de modelagem de sistemas de informação;
- Identificar lacunas na prática da organização em estudo, a partir dos conceitos teóricos desenvolvidos em sala de aula.

DISCIPLINAS CONTEMPLADAS:

BASE
Fundamentos de redes de dados e comunicação
Modelagem de sistemas de informação

COMPLEMENTAR
Mercadologia
Contabilidade
Gestão de Recursos Patrim. e Logísticos
Dinâmica das Relações Interpessoais

MATERIAL DE APOIO:

- Conteúdo das aulas
- Modelo de relatório do PIM

CONTEÚDO DO PIM:

O aluno deverá identificar e analisar uma organização no mercado destacando a estrutura da área de Tecnologia da Informação, apresentando as estruturas e aspectos da modelagem dos sistemas de informação utilizados pela empresa. O desenvolvimento do trabalho deve atender os seguintes aspectos:

1. Descrição da organização escolhida:

- 1.1 Denominação e forma de constituição;
- 1.2 Dados e fatos relevantes da origem da organização;
- 1.3 Natureza e ramo de atuação;
- 1.4 Informações sobre o porte da empresa;
- 1.5 Descrição dos principais produtos e/ou serviços;
- 1.6 Principais mercados e, nos ramos de atuação, principais segmentos desses mercados onde se encontram os clientes alvo;
- 1.7 O segmento de mercado da empresa no âmbito internacional;
- 1.8 O segmento de mercado da empresa no âmbito nacional: como surgiu o negócio no Brasil e como vem sendo a sua evolução até os dias atuais;
- 1.9 Principais concorrentes da organização e aspectos relevantes de cada um.

2. Aspectos específicos da GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO:

- 2.1 Identificar e descrever a existência de sistemas colaborativos (CRM, ERP, BI, BSC) e os principais sistemas desenvolvidos internamente;
- 2.2 Descrever e avaliar a metodologia de desenvolvimento de sistemas utilizada na empresa, bem como o modelo de desenvolvimento utilizado para cada um dos sistemas identificados no item 2.1 (fábrica de software, pacotes adquiridos, desenvolvimento próprio etc.);
- 2.3 Identificar e descrever a estrutura organizacional vigente na área de Tecnologia da Informação, destacando a área de modelagem de dados. Aponte quais as plataformas de desenvolvimento e de bancos de dados utilizados pela empresa;
- 2.4 Desenhe a topologia de redes implementadas na empresa, identificando todos os principais componentes incluindo os acessórios da LAN e WAN.

3. Aspectos relacionados à disciplina de MERCADOLOGIA:

Descrever, no contexto mercadológico da empresa, os seguintes aspectos

- 3.1 Como foi identificado o público alvo da empresa para a definição do seu conjunto de produtos;
- 3.2 Como é feita a avaliação de satisfação do cliente. Caso este tipo de avaliação não esteja implantado na empresa, descreva que falta faz ao processo de crescimento da empresa.

4. Aspectos relacionados à disciplina de CONTABILIDADE:

Apresentar e comentar a estrutura do balanço e demonstrativo de resultados da empresa pesquisada.

5. Aspectos relacionados à disciplina de GESTÃO DE RECURSOS PATRIMONIAIS E LOGÍSTICOS:

- 5.1 Como a empresa administra seus estoques;
- 5.2 Identificar os pontos fortes da logística da empresa;
- 5.3 Como a empresa controla os seus recursos patrimoniais.

6. Aspectos relacionados à disciplina de DINÂMICA DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS:

Descrever as estratégias que a empresa pesquisada utiliza para desenvolver a motivação, trabalhos em equipe e liderança entre seus funcionários.